

مجلة كلية الفنون الإعلام

Faculty of Media and Arts Journal

مجلة علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن
كلية الفنون والإعلام بجامعة مصراتة

تنشر البحوث والدراسات العلمية في
علوم الفنون والإعلام

العدد الرابع عشر - ديسمبر 2022م

السنة السابعة

الإيداع

جامعة مصراتة - الفنون والإعلام
مجلة كلية الفنون والإعلام

رقم الإيداع المحلي: 2016/210م
دار الكتب الوطنية بنغازي - ليبيا

الرقم الدولي:

ISSN 2523-272X (Online), ISSN 2523-(2711 (Print

Faculty of Media and Arts Journal

جميع الحقوق محفوظة لمجلة كلية الفنون والإعلام

مجلة كلية الفنون والإعلام

مجلة نصف سنوية محكمة تعنى بأبحاث ودراسات الفنون والإعلام
تصدر عن كلية الفنون والإعلام جامعة مصراتة.

رئيس التحرير

أ.د. مفتاح محمد اجعيه بلعيد

مدير التحرير

أ. معز علي السريتي

كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا	د/ فتحي محمد اميمه
كلية الآداب جامعة الزيتونة - ليبيا	أ. د/ عابدين الدردير الشريف
كلية الآداب جامعة الزيتونة - ليبيا	أ. د/ محمد علي الأصفر
كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا	د/ محمد جبريل بن طاهر
كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا	د/أحمد إلياس خضر
كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا	د/ علي حامد هارون
جامعة مولود معمري - الجزائر	أ.د/ نبيلة بن يوسف
جامعة الحديدية- اليمن	د/ حسن عبد الله دجرة

الفهرس

الصفحة	الموضوع
7	قواعد النشر بالمجلة
8	كلمة العدد
58-9	البحث الأول: مدى قدرة المجتمعات الافتراضية على التغيير الإيجابي أو السلبي في واقع المجتمعات العربية: دراسة تحليلية من المستوى الثاني..... خالد سالم عبدالله
87-59	البحث الثاني: الإعلام الرقمي ودوره في تشكيل النسق القيمي الأخلاقي: مقارنة نقدية..... سفيان مصطفى قصيبات
116-89	البحث الثالث: النشر الإلكتروني والحق في الصورة من منظور القانون الليبي..... علي يوسف رشدان
166-116	البحث الرابع: دور الإعلام الرقمي في تطور التعليم الأكاديمي في المجتمع الليبي: دراسة ميدانية بجامعة عمر المختار..... ناصف فرج موسى سعد عبد السلام المبري
192-167	البحث الخامس: اتجاهات الصحفيين اليمنيين في الاعتماد على صحافة المواطن كمصدر للحصول على المعلومات: دراسة ميدانية..... صباح عبده هادي الخيشني أمجد أحمد خُشافة
230-193	البحث السادس: دور وسائل الاعلام الجديد في تفعيل صحافة المواطن: دراسة لعينة من طلبة جامعة طبرق..... محمود عمر فرج
254-231	البحث السابع: استخدام النخبة الإعلامية لتطبيقات البودكاست والإشباع المتحققة منها: دراسة ميدانية..... معز علي السريتي عمران جمعه ديهوم
310-255	البحث الثامن: تقييم النخبة المصرية لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية ورؤيتهم لمستقبلها في إبداع المحتوى الإعلامي"دراسة وصفية استكشافية..... بسمة محمد خضر
346-311	البحث التاسع: ترويج التعصب القبلي عبر الفيس بوك وأثره على قيم التسامح الاجتماعي: دراسة ميدانية..... فرج عياش امعرف رقية عيسى علي
385-347	البحث العاشر: دور مواقع التواصل الاجتماعي في التنشئة السياسية لطلبة الجامعات الليبية الإيجابيات والسلبيات: دراسة ميدانية على مستخدمي موقع الفيس بوك من طلبة جامعة سرت..... عبد العزيز عقيلة عبدالحفيظ
424-387	البحث الحادي عشر: واقع الإعلام الرقمي داخل أقسام العلاقات العامة في المصارف التجارية دراسة على القائم بالاتصال..... هناء فتحي اشلاك

قواعد النشر بالمجلة

- سعيًا من المجلة للوصول إلى صورة مميزة لنتاج الأعمال العلمية التي سيسهم بها المتخصصون في أعداد المجلة فإنه يجب التقيد بالضوابط التالية:
- أولاً: التقيد بأن يكون البحث أو الدراسة في أحد الموضوعات التالية:
1. مراعاة أصول البحث العلمي وضوابطه ومنهجيته.
 2. حداثة الموضوع بحيث لا يكون قد سبق نشره أو قُدم للنشر.
 3. ألا يكون العمل العلمي جزءاً من رسالة أو أطروحة أو نال به صاحبه درجة علمية.
 4. أن يكون العمل العلمي خالياً من الأخطاء اللغوية والمطبعية.
 5. أن يكون العمل مكتوباً بإحدى اللغات التالية: العربية، الإنجليزية، الفرنسية.
 6. يقدم مع العمل العلمي ملخصاً لا يزيد عن صفحة باللغة العربية إذا كان العمل مقدماً بلغة أجنبية، وباللغة الإنجليزية إذا كان العمل مقدماً باللغة العربية.
 7. يقدم العمل العلمي مطبوعاً على ورق (A4) مرفقاً به CD يحتوي نسخة الكترونية للعمل العلمي وملخصه والسيرة الذاتية للباحث، ويجوز إرسال العمل بمرفقاته إلكترونياً عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة.
 8. تخصص الصفحة الأولى من العمل العلمي - لعنوان العمل، واسم معده ودرجته العلمية، وتخصصه، ومكان عمله.
 9. تكون كتابة العمل باللغة العربية وفقاً للتالي: الخط، Simplified Arabic بحجم 14 للمتن، 12 للهوامش، المسافات (2.5) من جميع الجهات.
 10. تكون كتابة العمل باللغات الأجنبية وفقاً للتالي Times New Roman : بحجم 14-12 للمتن، 12 الهوامش، المسافات 2.5 من جميع الجهات.
 11. تعتمد المجلة طريقة التوثيق العلمي وفقاً لجمعية علم النفس الأمريكية (APA) الإصدار السادس.

12. يخضع العمل العلمي المقدم للنشر للتقييم السري من قبل أساتذة متخصصين.
 13. للمجلة الحق في إجراء التعديلات غير الجوهرية التي يرى المقيمون إجراؤها أو التي تفضيها المسائل الفنية لإخراج المجلة دون موافقة أصحاب الأعمال العلمية.
 14. تخاطر المجلة أصحاب الأعمال العلمية التي أجاز المقيمون نشرها بملاحظات للعمل بما جاء فيها وإرجاعها للمجلة للنشر.
 15. تقوم المجلة بإعادة ترتيب الدرجات العلمية حسب الأعلى في حالة البحوث التي يشترك فيها أكثر من باحث.
 16. الأعمال العلمية المقدمة للنشر بما فيها من آراء وأفكار تعبر عن آراء أصحابها وعليهم وحدهم تبعات مسؤولياتها القانونية.
 17. يخضع نشر الأعمال العلمية لأوليات تتفق وسياسية النشر بالمجلة.
 18. هيئة تحرير المجلة غير ملزمة برد الأعمال العلمية المقدمة للنشر بالمجلة سواء تم نشرها أو لم تنشر.
 19. يكون اسبقية النشر وفقاً لتاريخ ورود الأبحاث إلى المجلة.
- ثالثاً: ترحب المجلة بنشر ما يصلها من ملخصات للرسائل الجامعية والأطروحات التي تمت إجازتها في مجال الفنون والإعلام بشرط أن تكون من إعداد صاحب الرسالة أو الأطروحة شخصياً وبما لا يجاوز عدد (5) خمس صفحات.
- رابعاً: يلتزم الراغب في نشر نتاجه العلمي بالمجلة بتعبئة النماذج المعدة من هيئة التحرير.

تتلقى المجلة المراسلات على العنوان التالي:

كلية الفنون والإعلام - جامعة مصراته - ليبيا

بريد الكتروني: mediajournal@media.misuratau.edu.ly

للاستفسار هاتف : 051-5224878 / 0913726433

كلمة العدد

شهدت ساحات البحث العلمي ازدياداً مطرداً واهتماماً ملحوظاً ببحوث الإعلام الرقمي الذي برز كنتيجة حتمية للتحويلات الرقمية التي جاءت نتاجاً لثورة معلوماتية أزلت الحواجز وأفقدت السلطة السياسية سيطرتها، وحولت العالم إلى قرية إفتراضية، ويسرت التواصل بين الناس بوسائل رقمية سريعة ومفعمة بخصائص عديدة لم تكن معروفة من قبل، كل ذلك دفع الباحثين والأكاديميين إلى إعادة النظر في الكثير من الأفكار والنظريات السابقة للعملية الاتصالية وعناصرها الأساسية، وإعادة قراءة العملية الاتصالية وتحليلها بشكل يأخذ في الاعتبار ما شهدته من تغيرات جوهرية، إضافةً إلى التفكير الجاد في الجانب الأكاديمي وإعادة تأهيله بما يتماشى مع التغيرات الجذرية الجديدة التي شهدتها مجال الإعلام والاتصال، وما تقتضيه تلك التغيرات من مواكبة حقيقية تأخذ في الاعتبار الأطر التشريعية والفكرية والتكنولوجية.

لكل ما تقدم؛ فقد خصصنا هذا العدد من المجلة لبحوث الإعلام الرقمي ومتطلباته، لعل ذلك يكون ومضة ضوءٍ في بداية الطريق.

رئيس التحرير