

مجلة كلية الفنون والإعلام  
Faculty of Media and Arts Journal

مجلة علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن  
كلية الفنون والإعلام بجامعة مصراتة

تنشر البحوث والدراسات العلمية في  
علوم الفنون والإعلام

العدد الحادي عشر - يونيو 2021م

السنة السادسة

## الإيداع

جامعة مصراتة - الفنون والإعلام  
مجلة كلية الفنون والإعلام

رقم الإيداع المحلي: 2016/210م  
دار الكتب الوطنية بنغازي - ليبيا

الرقم الدولي:

ISSN 2523-272X (Online), ISSN 2523-  
(2711 (Print

Faculty of Media and Arts Journal

جميع الحقوق محفوظة لمجلة كلية الفنون والإعلام

## مجلة كلية الفنون والإعلام

مجلة نصف سنوية محكمة تعنى بأبحاث ودراسات الفنون والإعلام  
تصدر عن كلية الفنون والإعلام جامعة مصراتة.

رئيس التحرير

د. مفتاح محمد اجعيه

مدير التحرير

أ.معز علي السريتي

## الهيئة الاستشارية:

كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا	د/ فتحي محمد اميمه
كلية الآداب جامعة الزيتونة - ليبيا	أ. د/ عابدين الدردير الشريف
كلية الآداب جامعة الزيتونة - ليبيا	أ. د/ محمد علي الأصفر
كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا	د/ محمد جبريل بن طاهر
كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا	د/أحمد إلياس خضر
كلية الفنون والإعلام جامعة مصراته - ليبيا	د/ علي حامد هارون
جامعة مولود معمري - الجزائر	أ.د/ نبيلة بن يوسف
جامعة الحديدية- اليمن	د/ حسن عبد الله دجرة

## الفهرس

الصفحة	الموضوع
	قواعد النشر بالمجلة
8	كلمة العدد
43-9	البحث الأول: الاستدامة في العمارة السكنية على مستوى التصميم الداخلي منى عبد السلام الشامس
123-85	البحث الثاني: الصورة الذهنية لكليات وأقسام الإعلام في الجامعات اليمنية لدى الطلاب الملتحقين بها مظهر علي عقيدة
165-125	البحث الثالث: اتجاهات البحوث الإعلامية في مجلة كلية الفنون والإعلام بجامعة مصراتة (2015 - 2020م) حسن عبد الله يحيى دجرة
199-167	البحث الرابع: توظيف برامج العلاقات العامة في الوطن العربي لرفع الوعي لدى الحجاج والمعتمرين. مرتضى البشير عثمان الأمين
235-201	البحث الخامس: دوافع استخدام طلاب الجامعات الليبية لموقع " تويتر " في الحصول على المعلومات السياسية والأشباع المتحققة منه. عبد المنعم مفتاح محمد فرج
265-237	البحث السادس: اتجاهات الجمهور الليبي نحو دور الصحف الالكترونية في نشر ثقافة التسامح الاجتماعي. فرج عياش علي أمعرف
299-267	البحث السابع: اعتماد المرأة الحامل العراقية على القنوات الفضائية العربية في تكوين صورة طفل المستقبل. رعد جاسم الكعبي
327-300	البحث الثامن: لغة الإعلام المرئي وأثرها في انتشار سلوك العنف بين الأطفال في ليبيا فرج امحمد دردور
360-329	البحث التاسع: العمارة والتصميم الداخلي للمساكن التراثية في مدينة المخا محمد عبدالحميد نعمان ثابت

## قواعد النشر بالمجلة:

- سعيًا من المجلة للوصول إلى صورة مميزة لنتاج الأعمال العلمية التي سيسهم بها المتخصصون في أعداد المجلة فإنه يجب التقيد بالضوابط التالية:
- أولاً: التقيد بأن يكون البحث أو الدراسة في أحد الموضوعات التالية:
1. مراعاة أصول البحث العلمي وضوابطه ومنهجيته.
  2. حداثة الموضوع بحيث لا يكون قد سبق نشره أو قُدم للنشر.
  3. ألا يكون العمل العلمي جزءاً من رسالة أو أطروحة أو نال به صاحبه درجة علمية.
  4. أن يكون العمل العلمي خالياً من الأخطاء اللغوية والمطبعية.
  5. أن يكون العمل مكتوباً بإحدى اللغات التالية: العربية، الإنجليزية، الفرنسية.
  6. يقدم مع العمل العلمي ملخصاً لا يزيد عن صفحة باللغة العربية إذا كان العمل مقدماً بلغة أجنبية، وباللغة الإنجليزية إذا كان العمل مقدماً باللغة العربية.
  7. يقدم العمل العلمي مطبوعاً على ورق (A4) مرفقاً به CD يحتوي نسخة الكترونية للعمل العلمي وملخصه والسيرة الذاتية للباحث، ويجوز إرسال العمل بمرفقاته إلكترونياً عن طريق البريد الإلكتروني للمجلة.
  8. تخصص الصفحة الأولى من العمل العلمي - لعنوان العمل، واسم معده ودرجته العلمية، وتخصصه، ومكان عمله.
  9. تكون كتابة العمل باللغة العربية وفقاً للتالي: الخط، Simplified Arabic بحجم 14 للمتن، 12 للهوامش، المسافات (2.5) من جميع الجهات.
  10. تكون كتابة العمل باللغات الأجنبية وفقاً للتالي Times New Roman : بحجم 14-12 للمتن، 12 الهوامش، المسافات 2.5 من جميع الجهات.
  11. تعتمد المجلة نظام الحواشي (Notes) بنهاية البحث (Endnotes) وذلك بوضع أرقام لها في المتن بشكل متسلسل وكتابة المصدر أو المرجع والمعلومات عنه أو ما يراد كتابته في قائمة الهوامش بنهاية البحث وذلك على التالي: اسم المؤلف، رقم الطبعة، اسم الكتاب أو البحث بخط غامق، مكان النشر، اسم الناشر، تاريخ النشر، رقم الصفحة.

12. يخضع العمل العلمي المقدم للنشر للتقييم السري من قبل أساتذة متخصصين.
  13. للمجلة الحق في إجراء التعديلات غير الجوهرية التي يرى المقيمون إجرائها أو التي تقتضيها المسائل الفنية لإخراج المجلة دون موافقة أصحاب الأعمال العلمية.
  14. تخاطر المجلة أصحاب الأعمال العلمية التي أجاز المقيمون نشرها بملاحظات للعمل بما جاء فيها وإرجاعها للمجلة للنشر.
  15. تقوم المجلة بإعادة ترتيب الدرجات العلمية حسب الأعلى في حالة البحوث التي يشترك فيها أكثر من باحث.
  16. الأعمال العلمية المقدمة للنشر بما فيها من آراء وأفكار تعبر عن آراء أصحابها وعليهم وحدهم تبعات مسؤولياتها القانونية.
  17. يخضع نشر الأعمال العلمية لأوليات تتفق وسياسية النشر بالمجلة.
  18. هيئة تحرير المجلة غير ملزمة برد الأعمال العلمية المقدمة للنشر بالمجلة سواء تم نشرها أو لم تنشر.
  19. يكون اسبقية النشر وفقاً لتاريخ ورود الأبحاث إلى المجلة.
- ثالثاً: ترحب المجلة بنشر ما يصلها من ملخصات للرسائل الجامعية والأطروحات التي تمت إجازتها في مجال الفنون والإعلام بشرط أن تكون من إعداد صاحب الرسالة أو الأطروحة شخصياً وبما لا يجاوز عدد (5) خمس صفحات.
- رابعاً: يلتزم الراغب في نشر نتاجه العلمي بالمجلة بتعبئة النماذج المعدة من هيئة التحرير.

تتلقى المجلة المراسلات على العنوان التالي:

كلية الفنون والإعلام - جامعة مصراتة - ليبيا

بريد الكتروني: mediajournal@media.misuratau.edu.ly

للاستفسار هاتف : 051-5224878 / 0913726433

## كلمة العدد

يشهد مجال الاتصال والإعلام تطوراً كبيراً من حيث العناصر الأساسية المكونة للعملية الاتصالية وذلك نتيجة للتزاوج بين علم الاتصال وعلم تقنية المعلومات، مما أفرز مولوداً جديداً في مجال الاتصال يُعرف اليوم بالإعلام الرقمي الذي استطاع بما يتميز به من خصائص جديدة أن يجذب جمهوراً كبيراً ومن تم كسر العديد من البوابات والحواجز التي كانت تُعيق الرسالة الاتصالية كما أسهم في بروز وسائل إعلامية جديدة بخصائص اتصال متطورة وسهلة الاستخدام وجعل من المتلقي مشاركاً حقيقياً في صنع الرسالة الإعلامية وفي احيانٍ كثيرة مصدراً ومعداً للقصص الصحفية الأمر الذي جعل من وسائل الإعلام الرقمية -وخاصة شبكات التواصل الاجتماعي- رقيباً فاعلاً، كما فرض هذا التحول في المجال الإعلامي على الباحثين والدارسين لعلوم الاتصال والإعلام ضرورة التفكير في أساليب بحثية أكثر نجاعة في التشخيص والبحث بما يتلاءم والخصائص الجديدة لهذا النوع من الاتصال.

ومواكبة لهذا التغيير فإن مجلة كلية الفنون والإعلام تدعو جميع الباحثين في مجال علوم الاتصال والإعلام للاتجاه إلى البحث في خصائص ومجالات الإعلام الرقمي بغية تكوين قاعدة معرفية تكون لبنة في تأطير نظري مستقبلي لعلم الاتصال والإعلام الرقمي.

رئيس التحرير