اتجاهات النخبة الاكاديمية نحو تضمين التربية الإعلامية في المحتوى الجامعي

(دراسة ميدانية على عينة من الأكاديميين في الجامعات الليبية)

سمية محمد الزوام– كلية الآداب–جامعة سرت Somaya82@su.edu.ly

تاريخ الارسال: 2025/3/15 تاريخ التقييم:2025/4/4 تاريخ النشر:2025/4/18

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات النخبة الأكاديمية في الجامعات الليبية، وإمكانية تضمين التربية الإعلامية في المحتوى التعليمي الجامعي. وظفت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وفق إجراءات المسح الميدانية باستخدام أداة الاستبانة، على عينة قوامها: (101) مفردة، انتهت الدراسة الى بعض النتائج أهمها:

صدق الفرضية الأولى بوجود ضرورة ذات دلالة إحصائية؛ لتضمين التربية الإعلامية من وجهة نظر النخبة الاكاديمية، بمتوسط حسابي: (4.22)، وبانحراف معياري بلغ: (0.419).

أكد غالبية النخبة الاكاديمية بضرورة تضمين التربية الإعلامية بالمحتوى التعليمي الجامعي بمتوسط حسابي بلغ :(4.14) بدرجة ممارسة مرتفعة تدل على مستوى القبول، وبوزن نسبي بلغ: (83%).

أظهرت نتائج الدراسة أن اتجاهات النخبة تنص على تضمين التربية الإعلامية في الفصول الأولى، حيث جاءت بوزن نسبي: (81%).

أشارت نتائج الدراسة رؤية النخبة الاكاديمية نحو المهارات التي تسعى التربية الإعلامية بتزويدها للطلاب، حيث جاءت متوسطات هذا المحور مابين: (4.02–4.26)، بدرجة ممارسة مرتفعة، كما أظهرت النتائج الفقرة (4) وردت في المرتبة الأولى والتي تنص على مهارة التعامل مع التقنية الرقمية، حيث جاءت بوزن نسبي :(85%).

الكلمات المفتاحية: التربية الإعلامية، النخبة الاكاديمية، المحتوى التعليمي الجامعي.

Attitudes of the Academic Elite Towards Incorporating media education into university education content

(A field study on a sample of Academics in Libyan universities)

Somaya Alzawam- Sirte University –Libya ***Somaya82@su.edu.ly***

Abstract:

This study sought to get identify the attitudes of the academic elite in libya towards incorporating media education into university educational content. The study employed a descriptive analytical methodology using field survey procedures and questionnaire tool on a sample of (101) individuals. The study concluded several ky findings:

The first hypothesis was validated, indicating a statistically significant necessity for incorporating media education from the perspective of the academic elite, with an arithmetic mean of (4.22) and astandard deviation of (0.491).

The majority of the academic elite confirmed the necessity of incorporating media education into university educational content, with an arithmetic mean of (4.14), indicating a high level of acceptance, and arelative weight of (83%).

The study results showed that the attitudes of the elite support the inclusion of media education in the first courses, with a relative weight of (81%).

The study indicated the academic elit's vision towards the skills that media education aims to develop in students, with averages for this axis ranging between (4.26- 4.02), indicating a high level of practice. The results also showed that item (4), which pertains to digital technology handling skills, ranked first with a relative weight of (85%).

Keywords: Media Education, Academic Elite, University Educational content.

المقدمة:

في ظل التقدم التكنولوجي، والمعلوماتي المتسارع، وتزايد تأثير وسائل الاعلام، ووسائطه المتعددة، في تشكيل الرأي العام، والثقافة المجتمعية. حيث أصبحت التربية الإعلامية ضرورية لمواجهة الكم المعلوماتي الهائل، والتأثير الذي

تسببه نفسيا واجتماعيا، ولاجل تحقيق الأمان الرقمي، والخصوصية، ولتطوير التفكير النقدي، ولصد التلاعب الإعلامي، ولتعزيز التكيف مع هذا التطور، ولتحقيق المشاركة الايجابية، والهوية الثقافية، وفي هذا السياق، تاتي الأهمية لتضمين التربية الإعلامية في المحتوى الأكاديمي الجامعي لأنها تعد طريقة للتكيف الإيجابي مع العصر الرقمي.

تهدف الدراسة الراهنة إلى معرفة اتجاهات النخبة الاكاديمية الليبية كمتغير مستقل حول تضمين التربية الإعلامية في المحتوى التعليمي الجامعي، وذلك انطلاقا من أهمية الجامعات في بناء ووعي الطلبة، تعد النخبة الاكاديمية بما تملكه من خبرات علمية ورؤى استراتيجية تسهم في تحديد أولويات، وسياسات التعليم العالي.

تعتمد الدراسة الوقوف ميدانيا لمعرفة اتجاهات النخبة في هذا المجال، للوصول إلى نتائج تخدم أهمية هذا الموضوع، وتقدم توصيات تسهم في تحسين جودة العطاء الأكاديمي.

مشكلة الدراسة:

نتيجة للتطور الرقمي المتسارع الذي طرأ على وسائل الاتصال ووسائطه، والتكنولوجيا عامة، أصبح للتربية الإعلامية أهمية حتمية لتضمينها في المقررات الدراسية، سعت اليونيسكو، وكذلك دول متقدمة عديدة بالاهتمام بالتربية الاعلامية، لكي يكون الفرد ذو وعي لفهم المحتوى الإعلامي والمعلوماتي، وفي كيفية التفاعل مع المعلومة، ونقدها، وتحليلها، والاستفادة منها بالشكل الأمثل.

التربية الإعلامية في عصر التقنية الرقمية في ليبيا، أصبحت تأخذ جانبا من الاهتمام، وحيزا من التفكير لدراسته من خلال ورش العمل، نتيجة لمؤثرات تلعب دورا ملموسا على الفرد، في المعرفة، والسلوك والقيم، والعادات، والدين، ومن هنا دعت الحاجة الى التركيز على أهمية التربية الإعلامية الواجب اكسابها للطلبة، حتى يتمكنوا من انتقاء المعلومات الصحيحة، وكيفية الاستفادة منها، والتفاعل معها، لأيصالهم الى اتخاذ القرارات السليمة، والمعرفة الجيدة، يأتي التساؤل الرئيسي للمشكلة عن: **ما اتجاهات النخبة الاكاديمية الليبية نحو تضمين التربية الإعلامية في المحتوى الجامعي؟**

أهمية الدراسة:

تهتم اليونيسكو **Unesco** بالتربية الإعلامية ، والمعلوماتية، حيث تدعم نشوء مجتمعات المعرفة الشمولية، بالشراكة مع الاتحاد الأروبي، ووزارات التربية، والتعليم بالدول، حيث خاضت تجارب التربية الإعلامية مع الدول العربية، وجاءت **لبنان** في صفاف الدول التي اهتمت بتوظيف التربية الإعلامية في التحصيل الدراسي، بل وافتتحت اكاديمية خاصة بالتربية الإعلامية، والرقمية، ووسعت الاكاديمية عملها وبدأت في إعطاء ورش عمل تتضمن دراسات تطبيقية يومية، أمّا **مصر** فاهتمت بوضع خطط استراتيجية لأدماج كفايات التربية الإعلامية والمعلوماتية في

التعليم العام. إن التغييرات السياسية التي طرأت على مصر أعطت ايحاء للخبراء بضرورة تفريغ التربية الإعلامية من شكلها النقدي، من التحرير، والصياغة الى أداة تحسم والسيطرة، أمَّا **السعودية** فقد سعت من خلال المؤتمرات العلمية، والأبحاث بأهمية تعزيز وتوظيف التربية الإعلامية، والرقمية في المدارس السعودية.

ليبيا كغيرها من الدول العربية التي واجهت عدة تغييرات سياسية ، واجتماعية ، وثقافية خلال السنوات الأخيرة، حيث ترى دكتورة الصحافة، وعضو فريق التربية الاعلامية في ليبيا سليمة زيدان في مقابلة لها مع قناة ليبيا المستقبل "أنَّه من الضروري دمج ، وتمكين مقررات التربية الإعلامية ، والمعلوماتية في مؤسسات التعليم العام ، وهي من المقررات التي يفترض تدريسها للتعريف بخطورة هذا الكم الهائل من المعلومات غير المفلترة ، وضبط المعلومات التي هي من أهم مكونات المحتوى الإعلامي". (زيدان د.، حديث ليبيا " التربية الإعلامية وأهميتها في العصر الرقمي ، 2023)

اهداف الدراسة:

1. التعرف على الأسباب، والدواعي الأساسية لتضمين التربية الإعلامية في المحتوى التعليمي الجامعي.
2. معرفة الأهداف التي تسعى التربية الإعلامية لتحقيقها.
3. التعرف على المحتوى المعرفي، والقيمي، التي تحققه التربية الإعلامية.
4. معرفة المهارات التي تعززها التربية الإعلامية لدى الطلاب.
5. معرفة االفصول الدراسية المناسبة لتضمين التربية الإعلامية.
6. التعرف على الأساليب التي ينبغي الاخذ بها لتحقيق اهداف التربية الإعلامية.
7. معرفة الاسس والطرق التي تساهم في تحسين جودة التعليم ومواكبة متطلبات العصر الرقمي.

فروض الدراسة:

- توجد ضرورة ذات دلالة إحصائية لتضمين التربية الإعلامية من وجهة نظر النخبة الأكاديمية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات النخبة الاكاديمية نحو تضمين التربية الإعلامية في المحتوى الأكاديمي الجامعي يعزى لمتغير السنوات الخبرة.

تساؤلات الدراسة:

1. ما الدواعي الأساسية لتضمين التربية الإعلامية في المحتوى التعليمي الجامعي؟
2. ما الأهداف التي تسعى التربية الإعلامية لتحقيقها؟
3. ما المحتوى المعرفي والقيمي التي ينبغي ان تتناوله التربية الإعلامية؟
4. ما المهارات التي تسعى التربية الإعلامية بتزويدها للطلاب؟

5. ما الفصول الدراسية المناسبة لتضمين التربية الإعلامية؟
6. ما الأساليب التي ينبغي الاخذ بها لتحقيق اهداف التربية الاعلامية؟
7. كيف يمكن للتربية الإعلامية أن تساهم في تحسين جودة التعليم ومواكبة متطلبات العصر الرقمي؟

الدراسات السابقة:

يمكن استعراض الدراسات السابقة في مجال التربية الإعلامية على محورين:

المحور الأول: دراسات أجريت على مستوى مفاهيمي، لقياس أهمية التربية الإعلامية.

المحور الثاني دراسات أجريت على مستوى تطبيقي لقياس أثر التربية الإعلامية.

المحور الأول: دراسات أجريت على مستوى مفاهيمي، لقياس أهمية التربية الإعلامية.

1. دراسة:(Dadakhonov, 2024) تهتم هذه الدراسة بتحليل تعريفات النظرية ، و المفاهيمية للتربية الإعلامية ، والمعلوماتية للكشف عن الجوانب الواسعة النطاق للمصطلح ،كما تسعى الى التقيف الإعلامي ، و المعلوماتي (MIL), أي : التربية الإعلامية ، والمعلوماتية عبر السياقات والتخصصات ، والثقافات. وصفت هذه الدراسة النوعية التعريفات المتنوعة للدراية الإعلامية والمعلوماتية من خلال تحليل متعمق للأدبيات الموجودة لتسليط الضوء على وجهات النظر الدقيقة داخل هذا المجال، بالإضافة الى الخصائص، والتشابهات بين مصطلحي محو الأمية الإعلامية، ومحو الأمية المعلوماتية، تساهم نتائج الدراسة في تطوير فهم موحد، وشامل للدراية الإعلامية، والمعلوماتية بين الأفراد عبر المجتمعات، والفئات العمرية.
2. دراسة: (Barman, 2024) تعليم محو الأمية الإعلامية عن كتاب التحولات الإعلامية، والصحافة – الاتجاهات الناشئة ، والتحولات النموذجية – يبين ملخص الباحث أهمية محو الأمية الإعلامية في العصر الرقمي، الذي تتدفق فيه المعلومات باستمرار عبر منصات مختلفة، وفهم كيفية تأثير وسائل الاعلام على التصورات، وتشكيل الآراء، ومسعى محو الأمية الإعلامية لغرض فك الرموز والتعرف على التحيزات، وفهم التقنيات المستخدمة لمعالجة المعلومات، ، والوعي بالتأثير المحتمل على الأفراد ،والمجتمعات.
3. دراسة :(Yu, 2024) تحليل مفهوم محو الأمية في مجال الذكاء الاصطناعي ، والتعليم المستقبلي ، تستخدم الدراسة طريقة المراجعة المنهجية ؛ لاستكشاف تعريف ، واحتياجات محو الأمية في مجال الذكاء الاصطناعي، والأطر، والأدبيات المتعلقة بالتعليم المستقبلي لتلخيصها ، وتحليلها. تظهر النتائج

أن تعريف محو الأمية في مجال الذكاء الاصطناعي لم يتم توحيده، كما توفر الدراسة رؤى، وارشادات للمنظمات ذات الصلة، فضلاً عن المساهمة في إنشاء تنمية مستدامة ذات قيمة، ومساهمة.

4. دراسة: (مرتضوي، 2023) تناولت دراستها عن التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية، بدأت بمدخل مفاهيمي عن مفهوم الأهداف، التي ظهرت كمفهوم ليصاحب التأثير المتنامي لوسائل الإعلام، وانها عملية لبناء الإنسان ، وتنمية مهاراته الاتصالية ، والتحليلية ، والتقييمية ، والابتكارية ، والنقدية لكافة المضامين الإعلامية، وانها يجب أن تكون من ضمن مناهج التدريس في الجامعات.
5. دراسة :(Scriney, 2023) تناولت الدراسة مفاهيم الثقافة المعلوماتية ، والإعلامية لمحو الأمية الرقمية ،تعتمد الدراسة على معرفة الدور الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في المراحل المختلفة من عمليات استرجاع المعلومات وانشائها. كما تتناول الدراسة أطر الثقافة الرقمية الحالية للتأكد من تعريفاتها لمحو الأمية المعلوماتية، والإعلامية، وتوصلوا: أن تأطر الثقافة كانت بطيئة في التفاعل مع الذكاء الاصطناعي، وتداعياته، واوصوا البحاث بعدد من الاستراتيجيات تتمحور حول نهج أكثر مرونة، واستجابة، وتشاركية لتطوير، وصيانة إطار المعرفة الرقمية.
6. دراسة (Borges, 2022) هدفت الدراسة لمعرفة محو الامية المعلوماتية في التطوير النظري والتطبيقي لمجال الثقافة المعلوماتية مع الاخذ في الاعتبار التغيرات البارزة في البيئة المعلوماتية، مثل ثقافة المشاركة والاتصال المستمر وظهور المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي، ووتوصلت الى ان هذه القدرة تتطلب التفاعل والتواصل، تصف الباحثة محو الامية المعلوماتية من الناحية النظرية من خلال توضيح الأسس التي تدعم هذه الدراسة وهي، محو الامية المعلوماتية، ومحو الامية الإعلامية الجديدة.
7. دراسة: (مغاري، 2021) هي دراسة استطلاعية لمعرفة تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني لمعرفة آراء المتخصصين، استخدمت الدراسة منهج المسح على عينة عشوائية قوامها :(136) عضو هيئة تدريس بكليات التربية ، وأقسام الاعلام، في الجامعات الإسلامية، الأزهر، الأقصى، خلصت الدراسة إلى أن درجة الموافقة على فقرات أهمية تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني ضمن مستوى التقدير موافق جدا، كما بينت الدراسة أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط تقديرات المتخصصين تربويا ، والمتخصصين إعلامياً.
8. دراسة: (الخزاعلة، 2021) هدفت الدراسة لمعرفة اتجاهات معلمي الدراسات الاجتماعية نحو تضمين التربية الإعلامية في المقررات الدراسية في الأردن استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، على عينة مكونة من 85 معلماً، ومعلمة من مجتمع الدراسة الكلي البالغ عددهم :(125) بطريقة عشوائية ممن يدرسون مواد الدراسات الاجتماعية في مديرية التربية، والتعليم للواء البادية الشمالية خلال الفصل الدراسي الأول من العام 2021، وابرز النتائج بينت أن اتجاهات معلمي الدراسات الاجتماعية نحو تضمين التربية الإعلامية في المقررات الدراسية قد جاءت مرتفعة على أداة الدراسة ككل.

9. دراسة: (علي، اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو تفعيل مبادئ التربية الأعلامية لدى طلاب الجامعات، 2020) دراسة وصفية هدفت التعرف على اتجاهات النخبة الاكاديمية بالجامعات المصرية، اعتمدت على منهج المسح في عينة قوامها: (200) ، مفردة، عن طريق أداة الاستبيان ، وكانت من بين أهم النتائج التي توصلت اليها أن من اكثر المخاطر التي تراها النخبة الاكاديمية للتعامل غير الواعي للطلاب مع وسائل الاعلام هي الانعزال عن قضايا المجتمع ، والامبالاة ، والسلبية ، والتأخر الدراسي ، والميل للعدوانية.
10. دراسة: (حمدي، 2020) هدفت للتعرف على إمكانية توظيف منهج التربية الإعلامية بالمحتوى الاكاديمي من منظور الاكاديميين ، وهي من البحوث الكيفية ، اعتمدت على المقابلة بعينة عمدية قوامها 30 أستاذا أكاديميا من العاملين بكليات ، ومعاهد الإعلام في الجامعات المصرية الحكومية والخاصة ، كانت من بين أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن نمط التوعية الأفضل بالنسبة لطلاب التربية الإعلامية ، ودورها في نجاح نشاطات المجتمع المدني يتم من خلال المحاضرات، والكتب العامة، والدراسية، والمنشورات، وورش العمل.
11. دراسة: (عوف، 2021) تهدف لمعرفة التحديات الاجتماعية، والسلوكية، والتربوية، والثافية، والقيمية ، والأخلاقية، والمهنية التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي، اتبعت المنهج الوصفي التحليلي طبقت على عينة عشوائية قوامها : 120 من أخصائيي الاعلام التربوي، جاءت النتائج : في المرتبة الأولى التحديات الاجتماعية : 90.11% ، وفي المرتبة الثانية جاءت التحديات السلوكية، والتربوية بنسبة: 88.5%، وفي المرتبة الثالثة التحديات المهنية بنسبة: 87.75%، وفي المرتبة الرابعة جاءت التحديات القيمية ، والأخلاقية بنسبة: 86.33%، وفي المرتبة الخامسة بنسبة بلغت: 82.66 جاءت التحديات الثقافية.
12. دراسة: (Borges J. , 2018) تعنى بالأمية المعلوماتية، والاتصالية: الإطار المفاهيمي، ومؤشرات التقييم، تهدف في دراستها المساهمة في التطوير النظري، والتطبيقي لمجال الثقافة المعلوماتية، تدعم دراستها محو الأمية المعلوماتية، ومحو الأمية الإعلامية الجديدة New Media Literacy(NML) ، تقترح هيكل من حيث الفئات التي تظهر ، وتم تحويلها الى أسئلة عرضت على طلاب الدراسات العليا من أربعة دول، وكانت المؤشرات كافية لمعرفة السلوك ، وقد ابرزت النتائج وجود اتجاه قوي نحو التعلم ، والعمل التعاوني .

المحور الثاني: دراسات أجريت على مستوى تطبيقي لقياس أثر التربية الإعلامية.

1. دراسة الدكتوراه للباحث السعودي (الشهري، 2024) تهدف لمعرفة اتجاهات النخب في ضوء رؤية 2030 ، اعتمد في دراسته على منهج المسح من الجانبين التحليلي ، والميداني ، عن طريق استمارة تحليل مضمون ل 3188 مادة صحفية منشورة في ست صحف سعودية مطبوعة ، والكترونية في سنة

2022، واجراء استطلاع آراء 100 من النخب الاكاديمية، جاءت النتائج أن قضية التعليم، والتنمية المستدامة كانت في قائمة القضايا التي اهتمت بها الصحف المطبوعة، والصحف الالكترونية ركزت على البيئة التعليمية المبتكرة، أمَّا دراسة الاستطلاع جاءت ب45% من النخب على اطلاعهم بالقضايا التربوية في الصحافة السعودية.

1. دراسة: (Bozdağ, 2022) هدفت لمعرفة التعليم الإعلامي الشامل في الفصول الدراسية المتنوعة في المانيا ، تناولت الدراسة الوصول إلى معرفة أحد الأسئلة الرئيسية في الدراسة ، وهو كيف يمكن لتعليم محو الأمية الإعلامية أن يدعم الأشخاص من خلفيات متنوعة للحصول على فرص متساوية للاستفادة من وسائل الإعلام، من خلال تحليل الاستخدام اليومي لوسائل الإعلام على الشباب ذوي الخلفيات الثقافية المتنوعة داخل مدرسة اوندري Ondary في يناير 2020-ابريل 2021.
2. دراسة: (حسينة، 2022) تهدف لمعرفة واقع التربية الإعلامية لعينة من معلمي المدارس المتوسطة والثانوية بالجزائر العاصمة ، للكشف عن كيفية مقدار تناول الكتب المدرسية لمفهوم التربية الإعلامية ، ومعرفة فهم ، وادراك المدرسون لها ، من بين النتائج أن غالبية المدرسين لم تكن لهم الدراية الكاملة بالتربية و الإعلامية بنسبة 100%، ويرجع ذلك إلى عدم تلقيهم أي تكوين متخصص.
3. دراسة : (Ferdosipour, 2020) تهدف لمعرفة مدى فاعلية التربية الإعلامية على تنمية التفكير الإبداعي لدى طلاب المرحلة الإعدادية ، والثانوية في مدينة طهران ، اعتمد على المنهج التجريبي من خلال عينة عشوائية ، لمعرفة أثر التربية على التفكير الإبداعي لديهم ، عن طريق تعرضهم للاختبار القبلي، والاختبار البعدي.
4. دراسة: (القرني، 2019) هدفت لتقييم واقع التربية في مؤسسات التعليم العام بالسعودية في محافظة جدة من وجهة نظر المعلمين، استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، وأظهرت أهم النتائج أن مفهوم التربية الإعلامية متوفر لدى 63% من أفراد عينة الدراسة بدرجة متوسطة، و64% يرون أن الأسباب التي تدعو إلى الاهتمام بالتربية الإعلامية درجتها متوسطة، و73% يتفقون على أن المعوقات غالباً ما تعوق تطبيق التربية الإعلامية.
5. دراسة: (ابراهيم، 2019) هدفت لمعرفة واقع التربية الإعلامية بالمدارس الثانوية في دولة قطر، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي على عينة شملت 100 معلم، ومعلمة من المدارس الثانوية بطريقة عشوائية بسيطة، بينت النتائج أن 85% توافق على أن التربية الإعلامية تساعد الطلاب على تكوين شخصيتهم ، و59% من عينة البحث توافق على أن التربية الإعلامية تسهم في بناء منظومة القيم لدى الطلاب.
6. دراسة: (آشي، 2017) هدفت لمعرفة التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الابتدائية في مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية من خلال تطبيقات التربية الوعي- التأثير- الممارسة ، على عينة عشوائية

قوامها 400 مفردة من الأطفال في السنوات العمرية من 9 – 12 سنة ، توصلت إلى أن غالبية الأطفال يتعرضون للوسائل الالكترونية دون الوعي لمخاطرها السلبية بدافع التسلية ، وقد أوصت بدعم التوعية الأسرية ، والإعلامية بالمخاطر الاجتماعية ، والأخلاقية الناجمة عن استخدام تقنيات التواصل الاجتماعي.

7. دراسة: (الهُذَلي، 2017) عن التربية الإعلامية لدى طالبات الأمير سطام بن عبدالعزيز للتعرف على أهم معوقاتها، والوصول إلى أهم المقترحات لتحقيقها ، توصلت إلى نتائج متوسطة، ومنخفضة ضمن المجال الأول واقع التربية الإعلامية، وجاءت مرتفعة، ومتوسطة ضمن المجال الثاني معوقات التربية الإعلامية، وجاءت متوسطة، ومنخفضة ضمن المجال الثالث المقترحات لتحقيق التربية الإعلامية.

التعليق على الدراسات السابقة:

- أخذت الدراسات السابقة محورين، محور قياس أهمية التربية الإعلامية، ومحور تناول أثر التربية الإعلامية، المحور الأول: قدم إطار مفاهيمي منهجي لتضمين التربية الإعلامية والمعلوماتية.
والمحور الثاني: قدم أثر التربية على مستويات ثقافية، وقيمية، واخلاقية ومدى استفادة الطلبة منها.
- ألمت معظم الدراسات السابقة سواء من ناحية قياس الأهمية، أو قياس الاثر، بضرورة تضمين منهج التربية الإعلامية، والتأكيد على توظيفه بالشكل الصحيح من قبل التربويين، والمتخصصين.
- اعتمدت أغلب الدراسات في كلا المحاور على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت أداة الاستبيان للوصول إلى النتائج.
- خصصت أغلب الدراسات على الجامعات، والمدارس، على اتجاهات الأكاديميين، والمتخصصين، والتربويين، وعلى طلاب المراحل التعليمية الأساسية، والثانوية، وعلى المرحلة الجامعية.
- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في طريقة التتبع المنهجي، والتاريخي للتربية الإعلامية، وكذلك في تحديد نوع الدراسة كقياس أهمية، أو كقياس أثر.
- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في تحديد المشكلة، والتساؤلات بشكل دقيق، وتحديد نوع المنهج، والعينة، وأداة جمع البيانات.
- تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة أنها تعني باتجاهات النخبة الاكاديمية الليبية نحو تضمين التربية الإعلامية في المحتوى الجامعي، من حيث نوع اتجاه العينة، المكان.

حدود الدراسة:

- **الحدود البشرية:** اقتصرت الدراسة الحالية على حملة الماجستير والدكتوراة في الجامعات الليبية.
- **الحدود المكانية:** طبقت الدراسة الحالية على الجامعات الليبية.
- **الحدود الزمانية:** طبقت هذه الدراسة في شهر يناير، وفبراير 2025م عن طريق استبيان قوقل.

- **الحدود الموضوعية:** يتم تعميم نتائج هذه الدراسة في ضوء ما يتوفر من نتائج عن موضوع الدراسة المحدد.

منهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة الى حقل الدراسات الوصفية التحليلية، و"المنهج الوصفي هو المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصف دقيق ويعبر عنها كيفيا او كميا. فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، اما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة او حجمها او درجة ارتباطها مع الظواهر الاخرى". (المشهداني، 2019)

مجتمع الدراسة وعينته:

استهدفت الدراسة النخبة الاكاديمية في الجامعات الليبية، وقد تم تطبيق أداة الدراسة على عينة عشوائية بلغ قوامها (101)

أداة الدراسة:

استخدمت هذه الدراسة الاستبانة لجمع معلوماتها، وهي "أداة للحصول على البيانات والمعلومات والحقائق المرتبطة بواقع معين او ظاهرة محددة، وذلك في ضوء مجموعة من الأسئلة يطلب من المبحوثين الذين توجه لهم استمارة الاستبيان الإجابة عليها" (الرفاعي، 2023)

التعريفات الواردة في الدراسة:

الاتجاه: عرف البورت Allport الاتجاه هو"احدى حالات التهيؤ والتأهب العقلي العصبي التي تنظمها الخبرة، ولها فعل توجيه استجابات الافراد للأشياء والمواقف المختلفة" (الحمادي، 1987).

النخبة الاكاديمية اجرائيا: هم جميع حملة الماجستير والدكتوراه الذين يخوضون العملية التعليمية بالجامعات الليبية.

التربية الإعلامية: "مصطلح مركب من كلمتين: التربية والاعلام، وهو ترجمة للمصطلح Media Education ومعناه التربية الإعلامية، او التعليم الإعلامي، وهناك من يرى أَنَّها ترجمة للمصطلح Media Literacy وهو محو الأمية الإعلامية، أو الثقافة الإعلامية" (أبوالحسن، 2019).

المرجعية المعرفية للدراسة:

تستند الدراسة في أساسها المعرفي على:

أولا: التربية الإعلامية

عرفت اليونيسكو التربية الإعلامية انها "الجهود التربوية والتعليمية لتطوير بعض المعارف والمهارات المرتبطة بوسائل الاعلام".(Y.l.lee, 2010)

يعرف جرين أواي Greenaway التربية الإعلامية "على أنَّها "مجموعة من المبادئ الأساسية، والمعلومات التي يكتسبها الفرد من الوسائل في مواجهة التقدم، والعشوائية الإعلامية، والتعريف بالأسلوب الصحيح للتعامل معها (Greenaway, 2018)"

عرف كوبي Kubey التربية الإعلامية بأنَّها "التعليم بهدف اكساب القدرة على بناء المعنى الشخصي من الرموز البصرية، واللفظية المستمدة يوميا من وسائل الاعلام التقليدية، والرقمية أكثر من مجرد تفسير للمعلومات (Kubey, 1997)"

عرف شير Share التربية الإعلامية "بأنَّها اكساب المعرفة، والفهم، والتطبيق الصحيح للمهارات، والمواقف التي تسمح للطلاب بالتعامل مع العالم الإعلامي المعقد، والمتغير بطريقة واعية هادفة، واكساب القدرة على استخدام الاعلام بطريقة حيوية بهدف المشاركة الاجتماعية الفعالة"(Share, 2013)

من الملاحظ للمصطلح المركب التربية الإعلامية، سيجد أنَّ المفهوم يتطور مع الوقت وذلك بارتباط قوة وسائل الاتصال مع قوة تأثيرها على الأفراد، والمجتمعات، والدول حيث أصبح أكثر تعقيدا مع المتغيرات الاجتماعية، والثقافية، والتكنولوجية.

ثانيا: أهمية التربية الإعلامية في ليبيا

تقدم الدراسة مجموعة من النقاط ترى انها دواعي لأهمية وضرورة تضمين التربية الإعلامية في ليبيا وفق المتغيرات التعليمية، والمعرفية، والثقافية، والفكرية، والمعيشية، والقيمية، تتمثل في الآتي:

- أهمية التربية الإعلامية لمعرفة مهارة التعامل الرقمي من الناحية التعليمية

تكمن أهمية التربية الإعلامية في الجانب التعليمي لكسب الطالب التعامل الرقمي من حيث:

1. القدرة على التعامل الرقمي في مجال الدراسة.
2. "تعزز من دافعية الطلاب حيث يمكنهم التعامل مع مشاكل العالم الحقيقي.
3. توفر التكنولوجيا عددا لا حصر له من البرامج التعليمية الداعمة كلما احتاجها المتعلم". (Petko, 2019).
4. اكساب الطالب المعرفة، والمشاركة، والفاعلية.
5. تنمية مهارات التفكير الناقد، والتأملي، والابتكاري، والابداعي.
6. الاستفادة من التقنية الحديثة في مجال العلم، والمعرفة، وتقليل للجهد والمساعدة على التنظيم.

- أهمية التربية الإعلامية في عملية المصالحة الوطنية

تسعى العديد من الجهات الليبية شرقا، وغربا بطرح موضوع المصالحة الوطنية" فالمصالحة الوطنية وثيقة الصلة بمفهوم العدالة الانتقالية، فالمصالحة تشكل أحد أهم أهداف منظومة العدالة الانتقالية، وغايتها النهائية، والمصالحة الوطنية نتيجة حتمية في الدول التي عانت من خلافات جذرية، او صراعات داخلية، وهي قد تتم بين أطياف محددة في المجتمع أو بين المجتمع، ونظام الحكم، وهي تعد من أهم مفردات أي تسوية سياسية، تنشأ على أساسها علاقة قائمة على التسامح، والعدل بين الاطياف السياسية، والمجتمعية بهدف طي صفحة الماضي، وتحقيق التعايش السلمي بين أطياف المجتمع كافة، وعدم تحقيقها يفشل هذه التسوية برمتها" (الراجحي، 30-11-2021)

- **أهمية التربية الإعلامية في تحقيق قيم المواطنة**

إنَّ أهمية غرس قيم المواطنة لدى النشء، والاجيال المراهقة لها أهمية كبيرة في تعزيز تماسك المجتمع، وهي أمرا ليس فطريا بل يتم اكتسابه من خلال المؤسسات الاجتماعية والتربوية، تعرف القيم بأنَّها: "تنظيمات نفسية تتكون لدى الفرد أثناء تفاعله مع البيئة الخارجية، كما أنَّها تتأثر بثقافة المجتمع، وتعد الوازع النفسي الذي يمنعه من الإنحراف بما يتفق، وينسجم مع المبادئ، والقواعد التي يعتقد بها أفراد المجتمع" (الحربي ع.، 2019) أمَّا عن المواطنة هي " هي وضع قانوني واجتماعي يحدد العلاقة بين الفرد والدولة، حيث يتمتع الفرد بحقوق سياسية ومدنية واجتماعية، وفي المقابل يلتزم بواجبات تجاه المجتمع". (النعيم، 2001)

- **أهمية التربية الإعلامية للحفاظ على القيم والعادات والتقاليد والهوية الوطنية:**

تلعب وسائل الإعلام والتربية الإعلامية دورًا محوريًا في تشكيل الوعي المجتمعي وكما هو معروف، فإن الإعلام سلاح ذو حدين؛ فقد يُسهم في تغيير عادات المجتمعات وتقاليدها وهويتها الوطنية، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي الباب المفتوح على كل الثقافات والايديولوجيات والأفكار. ومع ذلك يمكن مواجهة هذا الكم الهائل من اللعب الاعلامي من خلال تعزيز البناء التنموي الإعلامي على الافراد، حتى يعزز الضبط الاجتماعي، ويرتقي بمنظومة القيم.

- **التربية الإعلامية لمواجهة خطاب الكراهية، والتنمر، وبناء مجتمع متسامح**

"أصبح خطاب الكراهية أكثر وضوحا، وانتشارا خلال فترات الاضطرابات السياسية والاقتصادية، وفي المجتمعات التي تمر بمرحلة انتقالية لتوافر مقومات البيئة الحاضنة مثل الاستقطاب، والاختلالات المجتمعية، والطائفية". (أبوسكين)

إن بعض أشكال الكراهية، والحض على استخدامها في الاعلام، يرتبط بخصائص المجتمع ثم بالظروف، والأزمات، والحروب، والتناحر، مما يشكل مناخا خصبا للتعاطي مع ذلك الخطاب خاصة مع وجود جهات مستفيدة من تلك الصراعات التي يفرزها هذا الخطاب" (الحسن، 2022)

- **أهمية التربية الإعلامية لمواجهة التطرف الديني والإرهاب**

التطرف الديني لغة: "هو إتيان منتهى الشيء، والوصول الى طرفه، وهو كذلك بمعنى مجاوزة التوسط، والاعتدال في الأمر، فالتطرف مأخوذ من طرف الشيء المادي المحسوس إذ أنَّ لكل شيء طرفا، والتطرف أخذ الأمر من طرفه دون وسطه، فنقول تطرف الرغيف أي من طرفه" اما اصطلاحا كما عرفه على الشبل " الغلو في عقيدة، أو فكرة، أو مذهب، أو غيره يختص به دين او جماعة او حزب" (الشبل، 2013)

يرى الزير بأنَّ التدابير الوقائية للحد من ظاهرة التطرف الديني يكون من خلال:

- " نشر الوعي الديني، والثقافة الإسلامية الشرعية بين كافة المسلمين عن طريق الوسائل المتاحة في الدولة.
- تحقيق، وتحصين الفكر الديني ضد أي فكر خارجي، أو مستورد.
- توظيف وسائل الاعلام المرئي، والمسموع، والالكتروني في نشر الفكر الديني الصحيح، والتحذير من الانحراف في مزالق الغلو، والتشدد، والتطرف باسم الدين
- تفعيل الثقة بين المواطن، والحكومة، وتفعيل الحوار الهادف؛ لأنه من اساسيات نجاح المجتمع، وتطوره؛ لان أعداء الإسلام يبذلون كل ما في وسعهم لهدم الثقة.
- اعداد اللوازم الرقمية في تحديد حجم التيارات المتطرفة باسم الدين
- معرفة الازمة الفكرية التي يعانون منها سواء أكانت الازمة فردية، أو جماعية". (الزير، 2022)،

من بين النتائج التي توصل اليها العتوم أنَّ :

- "الجهات الإرهابية، والمتطرفة تستغل وسائل التواصل الاجتماعي في بث محتويات تحمل استمالات عاطفية تخدم أهداف الجماعات الإرهابية في التجنيد الافتراضي، والتحريض الالكتروني الصحيح للخروج عن النظام الحاكم، والحث على المظاهرات والاعتصامات.
- تسهم التربية الإعلامية عبر مواقع التواصل في مكافحة التطرف، والإرهاب من خلال مجموعة من العوامل، يأتي في مقدمتها مهارات التفكير النقدي، والتقييم الذاتي للمعلومات، وهذا يساعد في التمييز بين المعلومات الصحيحة، والمظللة" (العتوم، 2023).
- أهمية التربية الإعلامية كآلية لمواجهة الجريمة الالكترونية:

الجريمة الالكترونية هي "الوصول غير القانوني الى نظام حاسوبي او بيانات بشكل متعمد ودون حق، أو اعتراض غير مُصرح به لانتقال البيانات عبر الشبكات، بما في ذلك الاعتداء على سلامة الأنظمة المعلوماتية أو إساءة استخدام التكنولوجيا لارتكاب جرائم تقليدية (كالاحتيال أو انتهاك الخصوصية" (أتفاقية مجلس أروبا بشأن الجرائم الالكترونية، 2001)

في الآونة الأخيرة شهدت في ليبيا أفعال الجريمة الالكترونية انتشارا واسعا أدت بموجبها إلى أن تتحول إلى جرائم قتل وابتزاز، سواء كانت هذه الجرائم بأعمال مدفوعة ماليا، أو بأعمال ذات صلة بمحتوى الكمبيوتر، وساهم في ذلك استخدام الانترنت دون وعي كافي.

الدراسة الميدانية:

الطريقة والاجراءات:

من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الهادف إلي وصف الظاهرة وتحليل البيانات المتعلقة بمتغيرات الدراسة، كما تم جمع البيانات اللازمة باستخدام المصادر الثانوية التي تتمثل في الكتب والمراجع والدوريات، بالإضافة الى المصادر الاولية من خلال الاستبيان الذي طور لهذا الغرض لجمع البيانات، واستخدم البرنامج الإحصائي (SPSS) لتحليلها وتفسيرها للوصول إلى استنتاجات تسهم في تطوير الواقع وتحسينه.

مجتمع وعينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من الأكاديميين بالجامعات الليبية ولقد تم وفق استمارة استبيان الكترونية وذلك لضمان الحصول على كافة الإجابات من خلال تطبيق google form وتم الحصول عدد101 استمارة.

عرض البيانات:

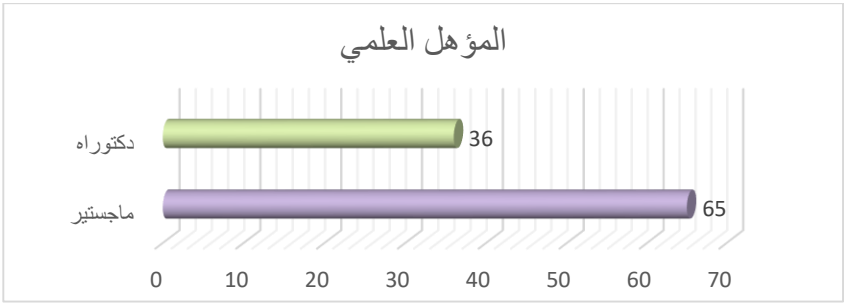
اولا: وصف خصائص الدراسة

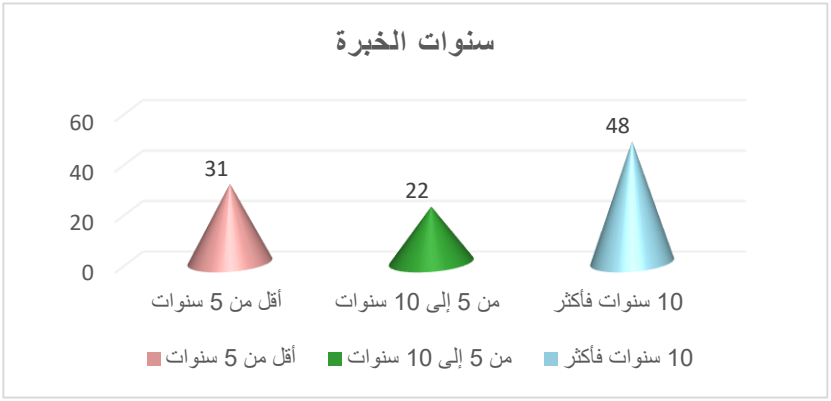
جدول رقم (1) توزيع عينة البحث حسب الخصائص الديموغرافية

الوصف		التكرار	النسبة
النوع	ذكر	69	%68.3
	أنثى	32	%31.7
المؤهل العلمي	ماجستير	65	%64.4
	دكتوراه	36	%35.6
عدد سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	31	%30
	من 5 إلى 10 سنوات	22	%21.8
	10 سنوات فأكثر	48	%47.5

من خلال الجدول السابق نلاحظ بأن متغير االنوع كانت نسبة الذكور أكثر حيث بلغت 68.3% وهي نسبة أكبر من نسبة الاناث التي بلغت 31.7% وقد يرجع هذا الفارق لبعض العوامل الاجتماعية، اما بالنسبة للمؤهل العلمي فنلاحظ بأن غالبية المشاركين بالدراسة من حملة الماجستير وذلك بنسبة بلغت 64.4%، فيما كانت نسبة حملة الدكتوراه 35.6%، وبالنظر إلى عدد سنوات الخبرة لأفراد العينة نلاحظ بأنها متقاربة نوعا ما حيث جاءت الفئة 10 سنوات فأكثر بالمرتبة الأولى وذلك بنسبة 47.5% تليها الفئة أقل من 5 سنوات وذلك بنسبة 30%، في حين جاءت الفئة من 5 إلى 10 سنوات بأدنى نسبة حيث بلغت 21.8% والرسوم البيانية توضح توزيع أفراد العينة حسب الخصائص الديموغرافية:

هذا مؤشر يوضح الى ان عدد الاستجابات في نوع الذكور اعلى من نوع الاناث، وجاءت استجابات حملة الماجستير اعلى عن حملة الدكتوراة، اما عن سنوات الخبرة فهذا يوضح ان سنوات الخبرة كانت بنسبة من 10 سنوات وأكثر وهذا يوضح ان الجامعات لديها عدد حملة الماجستير بفارق سنوات خبرة اعلى وهذا يعوز الى ان التعليم العالي يحتاج الى زيادة الاهتمام بالتنمية التعليمية للنخبة لتحقيق الوصول الى اعلى الدرجات العلمية.





ثانياً: تحليل البيانات

1: ثبات أداة القياس:

جدول (2) نتائج اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات الاستبيان

البيان	عدد العبارات	الثبات
قيمة معامل ألفا كرونباخ	**41**	**0.947**

يقصد بثبات أداة القياس أن يعطي الاستبيان نفـــــس النتيجة لو تم إعادة توزيعه أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط. ولقد تحقق الباحث من ثبات أداة القياس من خلال اختبار (الفاكرو نباخ) وتعتبر النسبـــة الموضحة عاليـــة ومقبولة لأغراض الدراسة حيث كانت الدرجة الكلية 94.7% وهي نسبة عالية وهذا يدل على ثبات أداة القياس.

3: تحليل مستويات متغيرات الدراسة:

للتعرف على مستوى المتغيرات، تم الاعتماد على المتوسطات الحسابية لإجابات عينة الدراسة، ليكون مؤشراً على ذلك، وتم تحديد خمسة مستويات لدرجة الممارسة المبينة في الجدول رقم (3-3)، بناءً على المعادلة التالية:

طول الفئة = الدرجة الأعلى في المقياس – الدرجة الأدنى في المقياس

عدد المستويات

$$\frac{5-1}{5} = 0.80$$

جدول رقم (3) مستويات درجة الممارسة

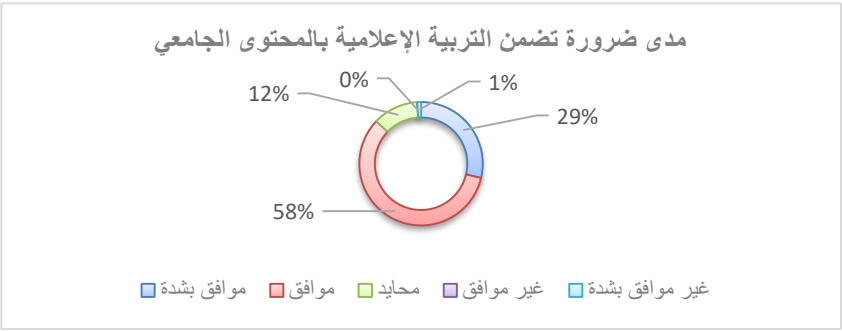
درجة الممارسة	منخفضة جداً	منخفضة	متوسطة	مرتفعة	مرتفعة جداً
المستويات	1– أقل من 1.80	1.80– أقل من 2.60	2.60– أقل من 3.40	3.40– أقل من 4.20	4.20– أقل من 5

جدول (4) التوزيع التكراري والنسب والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الممارسة المحور الأول

(توجد ضرورة لتضمين التربية الإعلامية في المحتوى الجامعي)

	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الممارسة	الوزن النسبي
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	01	4.14	0.693	مرتفعة	%83
	29	28.7	59	58.4	12	11.9	00	0	01	1					

يشير الجدول رقم (4) إلى إجابات أفراد العينة حول مدى ضرورة تضمين التربية الإعلامية بالمحتوى التعليمي الجامعي ومن خلال النتائج نلاحظ بأن أفراد العينة يرون بأن هناك ضرورة لتضمين التربية الإعلامية في المحتوى الجامعي وذلك بمتوسط حسابي بلغ 4.14 ودرجة ممارسة مرتفعة والتي تدل على مستوى القبول وكذلك بوزن نسبي مرتفع بلغ 83%.



جدول (5) التوزيع التكراري والنسب والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الممارسة لعبارات المحور الثاني (اتجاهات العينة نحو أهمية التربية الإعلامية في المحتوى الجامعي)

1-الوعي بالتربية الإعلامية مهمة لمواجهة تدفق المعلومات.2- الوعي بالتربية الإعلامية مهمة في مواجهة التطرف بكافة جوانبه (الفكري، والديني، والسياسي).3- الوعي بالتربية الإعلامية تساهم في تنقية المحتوى الإعلامي من المضامين الضارة.4- التربية الإعلامية ضرورية للطالب الجامعي.5-- التربية الإعلامية تعرف الأجيال الناشئة بالتحولات الحضارية والتحديات الإعلامية.6- التربية الإعلامية تغرس في نفوس الطلبة الصفات الحميدة، واحترام الرأي والرأي الآخر.7- التربية الإعلامية تساعد الطلاب على هويتهم الثقافية.

8- التربية الإعلامية تعمل على تحقيق التكامل بين وسائل الاعلام والمؤسسة التعليمية.

الفقرة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الممارسة	الوزن النسبي
الأولى	ت	40	ت	54	ت	06	ت	01	ت	00	4.32	0.631	مرتفعة جدا	%87
	%	39.6	%	53.5	%	5.9	%	1	%	0				
الثانية	ت	42	ت	46	ت	12	ت	01	ت	00	4.28	0.709	مرتفعة جدا	%86
	%	41.6	%	45.5	%	11.9	%	1	%	0				
الثالثة	ت	45	ت	42	ت	13	ت	01	ت	00	4.30	0.729	مرتفعة جدا	%86
	%	44.6	%	41.6	%	12.9	%	1	%	0				
الرابعة	ت	44	ت	48	ت	07	ت	02	ت	00	4.33	0.694	مرتفعة جدا	%87
	%	43.6	%	47.5	%	6.9	%	2	%	0				
الخامسة	ت	42	ت	46	ت	11	ت	02	ت	00	4.27	0.733	مرتفعة جدا	%85
	%	41.6	%	45.5	%	10.9	%	2	%	0				
السادسة	ت	33	ت	47	ت	18	ت	03	ت	00	4.09	0.789	مرتفعة	%82
	%	32.7	%	46.5	%	17.8	%	3	%	0				
السابعة	ت	35	ت	53	ت	11	ت	02	ت	00	4.20	0.707	مرتفعة جدا	%84
	%	34.7	%	52.5	%	10.9	%	2	%	0				
الثامنة	ت	36	ت	48	ت	16	ت	01	ت	00	4.18	0.727	مرتفعة	%84
	%	35.6	%	47.5	%	15.8	%	1	%	0				
الدرجة الكلية											4.24	0.554	مرتفعة جدا	%85

يشير الجدول رقم (5) أعلاه إلى أن الدرجة الكلية للبعد الثاني جاءت بمتوسط حسابي مرتفع جدا حيث بلغ 4.24، وهدا يدل على درجة القبول لدى أفراد العينة فيما تعلق بأهمية التربية الإعلامية، فيما تراوحت متوسطات الفقرات لهذا المحور ما بين (4.09– 4.33) وهي تقع في درجة ممارسة مرتفعة جدا، بالإضافة الي ذلك اظهرت النتائج بأن الفقرة رقم (4) وردت في المرتبة الأولى والتي تنص على التربية الاعلامية ضرورية للطالب الجامعي حيث جاء بوزن نسبي (87%) وهذا يدل على قبول أفراد العينة لهذه الفقرة، في حين تحصلت الفقرة رقم (6) على أدنى نسبة من الإجابات، والتي تنص على أن التربية الإعلامية تغرس في نفوس الطلبة الصفات الحميدة واحترام الرأي والرأي الأخر، فقد كان الوزن النسبي لها (82%). وهذا مؤشر من أهل الاختصاص ان الأجيال تواجه صراع معلوماتي لا مرئي يعمل على تشكيل الشخصيات بشخصيات أخرى.

جدول (6) التوزيع التكراري والنسب والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الممارسة لعبارات المحور الثالث (اتجاهات العينة نحو دواعي تضمين التربية الإعلامية في المحتوى الجامعي)

1–مخاطر المحتوى الإعلامي 2– صعوبة الرقابة على المحتوى الإعلامي 3– الحرية المطلقة في انتاج المحتوى الإعلامي ونشره دون قيود

الفقرة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الممارسة	الوزن النسبي
الأولى	ت	43	ت	49	ت	08	ت	01	ت	00	4.33	0.665	مرتفعة جدا	%87
	%	42.6	%	48.5	%	7.9	%	1	%	0				
الثانية	ت	40	ت	40	ت	17	ت	04	ت	00	4.15	0.841	مرتفعة	%83
	%	39.6	%	39.6	%	16.8	%	4	%	0				
الثالثة	ت	40	ت	31	ت	09	ت	18	ت	03	3.86	1.209	مرتفعة	%77
	%	39.6	%	30.7	%	8.9	%	17.8	%	3				
الدرجة الكلية											4.11	0.685	مرتفعة	%82

يشير الجدول رقم (6) أعلاه إلى أن الدرجة الكلية للبعد الثاني جاءت بمتوسط حسابي مرتفع حيث بلغ 4.11، وهدا يدل على درجة القبول لدى أفراد العينة فيما يتعلق بدواعي تضمين التربية الإعلامية، فيما تراوحت متوسطات الفقرات لهذا المحور ما بين (3.86– 4.33) وهي تقع في درجة ممارسة مرتفعة جدا، بالإضافة الي ذلك اظهرت النتائج بأن الفقرة رقم (1) وردت في المرتبة الأولى والتي تنص على من دواعي تضمين التربية الإعلامية هي مخاطر المحتوى الإعلامي حيث جاء بوزن نسبي (87%) وهذا يدل على قبول أفراد العينة لهذه الفقرة، في حين تحصلت الفقرة رقم (3) على أدنى نسبة من الإجابات، والتي تنص على أن من دواعي تضمين التربية الإعلامية هي الحرية المطلقة في انتاج المحتوى الإعلامي ونشره دون قيد ، فقد كان الوزن النسبي لها (77%).

جدول (7) التوزيع التكراري والنسب والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الممارسة لعبارات المحور الرابع (اتجاهات العينة نحو تضمين التربية الإعلامية في الفصول الدراسية)

1–الفصول الدراسية الأولى 2– الفصول الدراسية المتوسطة 3– الفصول الدراسية النهائية.

الفقرة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الممارسة	الوزن النسبي
الأولى	ت	34	ت	42	ت	19	ت	06	ت	00	4.03	0.877	مرتفعة	%81
	%	33.7	%	41.6	%	18.8	%	5.9	%	0				
الثانية	ت	22	ت	43	ت	15	ت	19	ت	02	3.63	1.084	مرتفعة	%73
	%	21.8	%	42.6	%	14.9	%	18.8	%	2				
الثالثة	ت	31	ت	34	ت	15	ت	19	ت	02	3.72	1.150	مرتفعة	%74
	%	30.7	%	33.7	%	14.9	%	18.8	%	2				
الدرجة الكلية											3.79	0.708	مرتفعة	%76

يشير الجدول رقم (7) أعلاه إلى أن متوسطات الفقرات لهذا المحور تراوحت ما بين (3.63– 4.03) وهي تقع في درجة ممارسة مرتفعة، بالإضافة الي ذلك اظهرت النتائج بأن الفقرة رقم (1) وردت في المرتبة الأولى والتي تنص على "يجب تضمين التربية الإعلامية ف الفصول الاولى" حيث جاء بوزن نسبي (81%) وهذا يدل على قبول أفراد العينة لهذه الفقرة، في حين تحصلت الفقرة رقم (2) على أدنى نسبة من الإجابات، والتي تنص على أن يجب تضمين التربية الإعلامية ف الفصول المتوسطة"، فقد كان الوزن النسبي لها (73%).

جدول (8) التوزيع التكراري والنسب والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الممارسة لعبارات المحور الخامس (اتجاهات العينة نحو الأهداف التي تسعى التربية الإعلامية الى تحقيقها)

1–الوعي باختيار المحتوى الإعلامي.2– الوعي بكشف المصادر الموثوقة والمصادر التي تحمل الشائعات

3–. الوعي بالتعامل مع المحتوى الإعلامي.4– الوعي في تصنيف المواد الإعلامية الى حقيقية او رأي او خيال.

5– الوعي بتعزيز قيم الانتماء للوطن.6– الوعي باستيعاب العصر الرقمي والذكاء الاصطناعي والتعامل معه.

7– الوعي بالدين والأخلاق والقيم.8– الوعي بالجريمة الالكترونية.

9– الوعي بأهمية التربية من الناحية التعليمية، واستخدامها في انتاج محتوى هادف.

الفقرة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الممارسة	الوزن النسبي
الأولى	ت	40	ت	56	ت	04	ت	01	ت	00	4.34	0.605	مرتفعة جدا	%87
	%	39.6	%	55.4	%	4	%	1	%	0				
الثانية	ت	49	ت	44	ت	06	ت	01	ت	01	4.38	0.733	مرتفعة جدا	%88
	%	48.5	%	43.6	%	5.9	%	1	%	1				
الثالثة	ت	42	ت	53	ت	05	ت	01	ت	00	4.35	0.623	مرتفعة جدا	%87
	%	41.6	%	52.5	%	5	%	1	%	0				
الرابعة	ت	36	ت	50	ت	15	ت	00	ت	00	4.21	0.683	مرتفعة جدا	%84
	%	35.6	%	49.5	%	14.9	%	0	%	0				
الخامسة	ت	44	ت	45	ت	11	ت	01	ت	00	4.31	0.703	مرتفعة جدا	%86
	%	43.6	%	44.6	%	10.9	%	1	%	0				
السادسة	ت	54	ت	38	ت	08	ت	01	ت	00	4.43	0.726	مرتفعة جدا	%85
	%	53.5	%	37.6	%	7.9	%	1	%	0				
السابعة	ت	51	ت	35	ت	14	ت	01	ت	00	4.35	0.754	مرتفعة جدا	%87
	%	50.5	%	34.7	%	13.9	%	1	%	0				
الثامنة	ت	56	ت	37	ت	07	ت	01	ت	00	4.46	0.714	مرتفعة جدا	%89
	%	55.4	%	36.6	%	6.9	%	1	%	0				
التاسعة	ت	51	ت	41	ت	08	ت	01	ت	00	4.41	0.681	مرتفعة جدا	%88
	%	50.5	%	40.6	%	7.9	%	1	%	0				
الدرجة الكلية											4.35	0.481	مرتفعة جدا	%87

يشير الجدول رقم (8) أعلاه إلى أن الدرجة الكلية جاءت بمتوسط حسابي مرتفع جدا حيث بلغ 4.35، وهذا يدل على درجة القبول لدى أفراد العينة فيما يتعلق بالأهداف التي تسعى التربية الاعلامية لتحقيقها، فيما تراوحت متوسطات الفقرات لهذا المحور بين (4.21– 4.46) وهي تقع في درجة ممارسة مرتفعة جدا، بالإضافة الي ذلك أظهرت النتائج النتائج بأن الفقرة رقم (8) وردت في المرتبة الأولى والتي تنص على انه من الأهداف التي تسعى التربية الاعلامية لتحقيقها هي الوعي بالجريمة الالكترونية حيث جاء بوزن نسبي (89%) وهذا يدل على قبول أفراد العينة لهذه الفقرة، في حين تحصلت الفقرة رقم (4) على أدنى نسبة من الإجابات، والتي تنص على انه من الأهداف التي تسعى التربية الاعلامية لتحقيقها الوعي في تصنيف المواد الإعلامية إلى حقيقية أو رأي أو خيال،

فقد كان الوزن النسبي لها (84%). هذا مؤشر على ان من أكثر الاهداف لتضمين التربية الإعلامية هو انتشار مؤشر الجريمة الالكترونية في ليبيا.

جدول (9) التوزيع التكراري والنسب والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الممارسة لعبارات المحور السادس (اتجاهات العينة نحو المعارف التي تسعى التربية الإعلامية لتحقيقها)

1-التعريف بأساليب التأثير الإعلامي.2- التعريف بمصادر المواد الإعلامية وتوجهاتها.

3- التعريف بالتقنيات الرقمية والمعلوماتية.4- التعريف برفض المحتوى الإعلامي الذي لا ينسجم مع عادات وتقاليد المجتمع 5- التعريف بالمعرفة اللازمة للاستخدام الآمن لوسائل الاعلام ومعرفة العواقب القانونية ومخاطرها.

الفقرة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الممارسة	الوزن النسبي
الأولى	ت	43	ت	51	ت	06	ت	01	ت	00	4.35	0.639	مرتفعة جدا	%87
	%	42.6	%	50.5	%	5.9	%	1	%	0				
الثانية	ت	38	ت	53	ت	10	ت	00	ت	00	4.28	0.634	مرتفعة جدا	%86
	%	37.6	%	52.5	%	9.9	%	0	%	0				
الثالثة	ت	47	ت	45	ت	08	ت	01	ت	00	4.36	0.715	مرتفعة جدا	%87
	%	46.5	%	44.6	%	7.9	%	1	%	0				
الرابعة	ت	53	ت	39	ت	09	ت	00	ت	00	4.44	0.654	مرتفعة جدا	%89
	%	52.5	%	38.6	%	8.9	%	0	%	0				
الخامسة	ت	46	ت	50	ت	05	ت	00	ت	00	4.41	0.586	مرتفعة جدا	%88
	%	45.5	%	49.5	%	5	%	0	%	0				
الدرجة الكلية											4.36	0.481	مرتفعة جدا	%87

يشير الجدول رقم (9) أعلاه إلى أن الدرجة الكلية جاءت بمتوسط حسابي مرتفع جدا حيث بلغ 4.36، وهذا يدل على درجة القبول لدى أفراد العينة فيما تعلق بالمعارف التي تسعى التربية الإعلامية لتحقيقها، فيما تراوحت متوسطات الفقرات لهذا المحور ما بين (4.28– 4.44) وهي تقع في درجة ممارسة مرتفعة جدا، بالإضافة الي ذلك اظهرت النتائج بأن الفقرة رقم (4) وردت في المرتبة الأولى والتي تنص على التعريف برفض المحتوى الاعلامي الذي لا ينسجم مع عادات وتقاليد المجتمع، حيث جاء بوزن نسبي (89%)، في حين تحصلت الفقرة رقم (2)

على أدنى نسبة من الإجابات، والتي تنص على أن التعريف بمصادر المواد الإعلامية وتوجهاتها، فقد كان الوزن النسبي لها (86%).

جدول (10) التوزيع التكراري والنسب والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الممارسة لعبارات المحور السابع (اتجاهات العينة نحو المهارات التي تسعى التربية الإعلامية بتزويدها للطلاب)

1-مهارة فك رموز المضامين الإعلامية 2- مهارة التفكير الناقد للمضامين الإعلامية 3- مهارة تحليل وتفسير المضامين الإعلامية 4- مهارة التعامل مع التقنية الرقمية 5- مهارة المشاركة في انتاج المضامين الإعلامية

الفقرة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الممارسة	الوزن النسبي
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%				
الأولى	29	28.7	50	49.5	21	20.8	01	1	00	0	4.06	0.732	مرتفعة	%81
الثانية	32	31.7	49	48.5	20	19.8	00	0	00	0	4.12	0.711	مرتفعة	%82
الثالثة	36	35.6	52	51.5	12	11.9	01	1	00	0	4.22	0.687	مرتفعة جدا	%84
الرابعة	40	39.6	49	48.5	11	10.9	00	0	01	1	4.26	0.730	مرتفعة جدا	%85
الخامسة	26	25.7	56	55.4	18	17.8	01	1	00	0	4.02	0.690	مرتفعة	%80
الدرجة الكلية											4.14	0.557	مرتفعة	%83

يشير الجدول رقم (10) أعلاه إلى أن الدرجة الكلية جاءت بمتوسط حسابي مرتفع جدا حيث بلغ 4.22، وهذا يدل على درجة القبول لدى أفراد العينة فيما يتعلق بالمهارات التي تسعى التربية الإعلامية لتحقيقها، فيما تراوحت متوسطات الفقرات لهذا المحور ما بين (4.02– 4.26) وهي تقع في درجة ممارسة مرتفعة، بالإضافة الي ذلك اظهرت النتائج بأن الفقرة رقم (4) وردت في المرتبة الأولى والتي تنص على مهارة التعامل مع التقنية الرقمية حيث جاء بوزن نسبي (85%) وهذا يدل على قبول أفراد العينة لهذه الفقرة، في حين تحصلت الفقرة رقم (5) على أدنى نسبة من الإجابات، والتي تنص على أن مهارة المشاركة في انتاج المضامين، فقد كان الوزن النسبي لها (80%).

جدول (11) التوزيع التكراري والنسب والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الممارسة لعبارات المحور الثامن (اتجاهات العينة نحو القيم التي تسعى التربية الى تعزيزها)

تعزيز القيم الايمانية (نبذ التطرف- والإرهاب- الالحاد)

تعزيز القيم الفكرية (تقبل النقد – الحوار الهادف)

تعزيز القيم الاجتماعية (التسامح- نبذ الكراهية- التنمر)

الفقرة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الممارسة	الوزن النسبي
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%				
الأولى	42	41.6	45	44.6	14	13.9	00	0	00	0	4.28	0.695	مرتفعة جدا	%86
الثانية	39	38.6	46	45.5	13	12.9	03	3	00	0	4.20	0.775	مرتفعة جدا	%85
الثالثة	44	43.6	44	43.6	13	12.9	00	0	00	0	4.31	0.689	مرتفعة جدا	%86
الدرجة الكلية											4.26	0.630	مرتفعة جدا	%85

يشير الجدول رقم (11) أعلاه إلى أن الدرجة الكلية جاءت بمتوسط حسابي مرتفع جدا حيث بلغ 4.26، وهذا يدل على درجة القبول لدى أفراد العينة فيما يتعلق بالقيم التي تسعى التربية الإعلامية لتحقيقها، فيما تراوحت متوسطات الفقرات لهذا المحور ما بين (4.20– 4.31) وهي تقع في درجة ممارسة مرتفعة جدا، بالإضافة الي ذلك اظهرت النتائج بأن الفقرة رقم (3) وردت في المرتبة الأولى والتي تنص على تعزيز القيم الاجتماعية حيث جاء بوزن نسبي (86%)، في حين تحصلت الفقرة رقم (2) على أدنى نسبة من الإجابات، والتي تنص على أن تعزيز القيم الفكرية، فقد كان الوزن النسبي لها (85%).

جدول (12) التوزيع التكراري والنسب والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري ودرجة الممارسة لعبارات المحور التاسع (اتجاهات العينة نحو الأساليب التي تحقق اهداف التربية الاعلامية)

1-الاعتماد على الأكاديميين والمتخصصين 2- الاستفادة من تجارب الدول التي اقرت ووظفت التربية الإعلامية

3- العمل على دورات تدريبية فاعلة للطلاب في القراءة والتحليل والنقد 4- العمل على توفير البيئة التعليمية من وسائل ومختبرات إعلامية وتطبيقات عملية.

الفقرة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الممارسة	الوزن النسبي
الأولى	ت	53	ت	41	ت	07	ت	00	ت	00	4.46	0.625	مرتفعة جدا	%89
	%	52.5	%	40.6	%	6.9	%	0	%	0				
الثانية	ت	53	ت	41	ت	07	ت	00	ت	00	4.46	0.625	مرتفعة جدا	%89
	%	52.5	%	40.6	%	6.9	%	0	%	0				
الثالثة	ت	47	ت	38	ت	48	ت	01	ت	00	4.30	0.756	مرتفعة جدا	%86
	%	46.5	%	37.6	%	14.9	%	1	%	0				
الرابعة	ت	59	ت	40	ت	02	ت	00	ت	00	4.56	0.537	مرتفعة جدا	%91
	%	58.4	%	39.6	%	2	%	0	%	0				
الدرجة الكلية											4.44	0.483	مرتفعة جدا	%89

يشير الجدول رقم (12) أعلاه إلى أن الدرجة الكلية جاءت بمتوسط حسابي مرتفع جدا حيث بلغ 4.44، وهذا يدل على درجة القبول لدى أفراد العينة فيما يتعلق بالأساليب التي تحقق للتربية الإعلامية أهدافها في التعليم، فيما تراوحت متوسطات الفقرات لهذا المحور ما بين (4.30– 4.56) وهي تقع في درجة ممارسة مرتفعة جدا، بالإضافة الي ذلك اظهرت النتائج بأن الفقرة رقم (4) وردت في المرتبة الأولى والتي تنص على العمل على توفير البيئة التعليمية من وسائل ومختبرات إعلامية وتطبيقات عملية، حيث جاء بوزن نسبي (91%) وهذا يدل على قبول أفراد العينة لهذه الفقرة، في حين تحصلت الفقرة رقم (3) على أدنى نسبة من الإجابات، والتي تنص على أن العمل على دورات فاعلة للطلاب في القراءة والتحيل والنقد، فقد كان الوزن النسبي لها (82%).

اختبار الفرضيات:

تم الاعتماد على اختبار t وكذلك اختبار تحليل التباين ANOVA لاختبار الفرضيات

الفرضية الأولى: توجد ضرورة ذات دلالة إحصائية لتضمين التربية الإعلامية من وجهة نظر النخبة الأكاديمية

المؤشرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	T	درجة الحرية	قيمة الدلالة	القرار الإحصائي
اتجاهات النخبة الاكاديمية	4.22	0.419	29.877	100	0.000	دال

يبين الجدول السابق تحليل آراء أفراد العينة حول الفرضية، ومن خلال النتائج نلاحظ بأن المتوسط الحسابي 4.22 وبإنحراف معياري بلغ 0.419 كما نلاحظ بأن قيمة tالمحسوبة جاءت أكبر من الجدولية حيث كانت المحسوبة 29.877 والجدولية 1.236 وبقيمة الدلالة 0.000 وهي أقل من 5% وهذا يدل على قبول الفرضية البحثية وبذلك نؤكد بأنه توجد ضرورة ذات دلالة إحصائية لتضمين التربية الإعلامية بالمحتوى الأكاديمي وفق آراء اتجاهات النخبة الاكاديمية

الفرضية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات النخبة الاكاديمية نحو تضمين التربية الإعلامية في المحتوى الأكاديمي الجامعي يعزى لمتغير سنوات الخبرة

نتائج اختبار تحليل التباين (ANOVA) لمتغير سنوات الخبرة

المؤشرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	F	قيمة الدلالة	القرار الإحصائي
اتجاهات النخبة الاكاديمية	بين المجموعات	0.548	02	0.274	1.576	0.212	غير دال
	داخل المجموعات	17.034	98	0.174			
	المجموع	17.582	100				

يبين الجدول السابق تحليل التباين لأفراد العينة حول الفرضية، ومن خلال النتائج نلاحظ بأن قيمة F المحسوبة 1.576 وقيمة الدلالة 0.212 وهي أكبر من 5% وهذا يدل على رفض الفرضية البحثية وبذلك نؤكد بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات النخبة الاكاديمية عن الأسباب التي تدفع إلى تضمين التربية الإعلامية في المحتوى التعليمي الجامعي يعزى لمتغير سنوات الخبرة.

مناقشة نتائج الدراسة:

1. توافقت اتجاهات النخبة الاكاديمية في الجامعات الليبية عن ضرورة تضمين التربية الإعلامية في المحتوى التعليمي الجامعي بمتوسط حسابي بلغ (4.14)، ودرجة ممارسة مرتفعة والتي تدل على مستوى القبول بوزن نسبي (83%)، قد يعزى هذا القبول لاسباب طرأت نتيجة للمتغيرات الظاهرية على المجتمع الليبي، مو توافر الأجهزة الذكية في هذا العصر المتسارع في التقنية، والتكنولوجيا، والذكاء الاصطناعي.
2. فيما يتعلق بأهمية التربية الإعلامية جاءت الدرجة الكلية بمتوسط حسابي مرتفع جدا، حيث بلغ (4.24)، بالاظافة الى نتائج الفقرة (4) بالمحور الثاني وردت في المرتبة الأولى والتي تنص على (التربية الإعلامية ضرورية للطالب الجامعي، جاءت بوزن نسبي (87%)، قد يعزى هذا الى اعتبار ان الطالب الجامعي جمهور نشط تفاعلي.
3. أوضحت اتجاهات واراء العينة بتضمين التربية الإعلامية في الفصول الدراسية الأولى كانت مابين (3.63-4.03)، حيث وردت في المرتبة الأولى جاءت بوزن نسبي (81%)، قد يعزى هذا الاتجاه الى اعتبار تضمين التربية الإعلامية من بين المقررات الأساسية العامة.

4. اما فيما يخص المعارف التي تسعى التربية الإعلامية لتحقيقها، جاءت الدرجة الكلية بمتوسط حسابي مرتفع جدا، حيث بلغ (4.36)، تراوحت متوسطات الفقرات مابين (4.28–4.44)، وهي تقع في درجة ممارسة مرتفعة جدا، بالاظافة الى نتائج الفقرة4، وردت في المرتبة الأولى والتي تنص على التعريف برفض المحتوى الإعلامي الذي لا ينسجم مع عادات وتقاليد المجتمع.

توصيات الدراسة:

في ضوء ما انتهت اليه الدراسة من نتائج، ترى الباحثة باقتراح بعض التوصيات من أهمها:

1. توصي الدراسة بتضمين التربية الإعلامية من ضمن المقررات الأساسية العامة في الجامعات الليبية، باعتبارها مقررا دراسيا مستقلا يحتوي على الدراسة النظرية والتطبيقية، لاجل المعرفة الشاملة، والرقمية، والمعلوماتية، والتعامل مع المحتوى الإعلامي عامة.
2. الوصول للتربية الإعلامية الفاعلة يحتاج الى اكفاء قادرين علما وعملا للتعليم والتدريب (كوادر علمية مؤهلة) مدمجين بالمهارة والخبرة بأساليب تربوية تعليمية حديثة.
3. الاستفادة من تجارب الدول العربية من خلال منح دورات تدريبية في الدول التي خاضت تجارب متقدمة في التربية الإعلامية، فالحاجة الى صقل الكوادر التربوية والإعلامية يعطي نتائج فاعلة مستقبلا.
4. زيادة تكثيف المؤتمرات العلمية، والمنشورات سواء الكترونية، او بث حلقات برامجية عن التربية الإعلامية لتعزيز المصطلح.

قائمة المصادر والمراجع:

1. د.سليمة زيدان. (3 12، 2023). *حديث ليبيا " التربية الإعلامية وأهميتها في العصر الرقمي* . تم الاسترداد من قناة ليبيا المستقبل HD: https://www.youtube.com/watch?v=xhXzUaTVoGo

2. Dadakhonov, A. O. (2024, June 2). Analysis of Media and Information Literacy Definitions: A Qualitative Approach. *Studies in media and communication* , pp. 116-129.

3. Barman, S. (2024, July). Media Literacy Education. *ResearchGate*, pp. 136-152 .

4. Yu, K. Z.-C. (2024, 12 5). Analysis on Concept of AI Literacy According and Future Education to the Result of

Systematic Review. *JOURNAL OF LIFESTYLE&SDG'S REVIEW*, pp. 1-36.

5. خولة مرتضوي. (.(2023 , February التربية الإعلامية في المرحلة الجامعية: المفهوم والأهداف. *ResearchGate* *https://www.researchgate.net/publication/369254057_altrbyt_alalamyt_fy_almrhlt_aljamyt_almfhwm_walahdaf*، الصفحات 189-201.

6. Scriney, P. T. (2023, September 5). Information and Media Literacy in the Age of AI: Options for the Future. *Researchgate*, pp. 1-11.

7. Borges, J. (2022, May 7). Infocommunicative literacy: Conceptual structure and applications. *Sage Journals*, pp. 609–616.

8. احمد محمد مغاري. (.(Februar, 2021 تضمين التربية الإعلامية في المنهاج الفلسطيني – دراسة استطلاعية. *ResearchGate*، الصفحات 289-313.

9. عبدالله عقلة الخزاعلة. (1 12، 2021). اتجاهات معلمي الدراسات الاجتماعية نحو تضمين التربية الإعلامية في المقررات الدراسية من وجهة نظرهم في الأردن. *مجلة العلوم الإنسانية والطبيعيةمجلة علمية محكمة*، الصفحات 107-121.

10. ايمان سيد علي. (اكتوبر، 2020). اتجاهات النخبة الاكاديمية نحو تفعيل مبادئ التربية الاعلامية لدى طلاب الجامعات. *مجلة البحوث الاعلامية* *https://journals.ekb.eg/article_132554.html* ، الصفحات 3917-3964.

11. عبير محمد حمدي. (ديسمبر، 2020). وظيف منهج التربية الإعلامية في المحتوى الأكاديمي لكليات الإعلام المصرية من منظور الأكاديميين. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام* *https://joa.journals.ekb.eg/article_148449.html* ، الصفحات 235-299.

12. مروه محمد أحمد عوف. (ابريل، 2021). التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي. *المجله المصرية لبحوث الرأي العام* *https://joa.journals.ekb.eg/article_190746.html*، الصفحات 203-260.

13. Borges, J. (2018, January). Infocommunication literacies: Conceptual framework and evaluation indicators. *ResearchGate* *https://www.researchgate.net/publication/325100043_Infocommunication_literacies_Conceptual_framework_and_evaluation_indicators*.

14. محمد الشهري. (27 مايو، 2024). *معالجة الصحافة السعودية للقضايا التربوية في ضوء رؤية 2030 واتجاهات النخب نحوها" دراسة تحليلية*. تم الاسترداد من صحيفة سبق الالكترونية: https://sabq.org/saudia/uchzjz2xcl

15. Bozdağ, Ç. (2022, December 28). Inclusive Media Education in the Diverse Classroom: A Participatory Action Research in Germany. *Media and Communication* *https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/5640*, pp. 205-216.

16. أقراد حسينة. (16 6، 2022). واقع التربية الإعلامية في الجزائر من منظور المعلم دراسة مسحية لعينة من معلمي المدارس المتوسطة والثانوية بالجزائر العاصمة . *دراسات إنسانية واجتماعية* *https://asjp.cerist.dz/en/article/194169*، الصفحات 745-756.

17. Ferdosipour, N. T. (2020, March 22). The study of the effectiveness of media literacy education on the development of creative thinking of students. *Humanities and Social Sciences* , pp. 90-99.

18. فاطمة أحمد القرني. (30 6، 2019). واقع التربية الإعلامية في مؤسسات التعليم العام في المملكة العربية السعودية: محافظة جدة نموذجاً. *مجلة العلوم التربوية و النفسية* *https://journals.ajsrp.com/index.php/jeps/article/view/1205*، الصفحات 121-149.

19. ميرفت رشاد ابراهيم. (January, 2019). واقع التربية الاعلامية بالمدارس الثانوية من منظور المعلمين بدولة قطر . *المجلة العلمية لكلية التربية النوعية – جامعة المنوفية*، الصفحات 131-154.

20. حنان أحمد آشي. (اكتوبر، 2017). تطبيق برنامج تدريبي مقترح لتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الابتدائية في المملكة العربية السعودية. *مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الازهر*، الصفحات 105-146.

21. هدى مطر الهُذَلي. (اكتوبر، 2017). التربية الإعلامية لدى طالبات جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. *مجلة كلية التربية جامعة طنطا*، الصفحات 490-535.

22. سعد سلمان عبدالله المشهداني. (2019). *منهجية البحث العلمي*. عمان الاردن: دار أسامة للنشر و التوزيع.

23. أحمد حسين الرفاعي. (2023). *مناهج البحث العلمي ؛ تطبيقات ادارية واقتصادية*. عمان: دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع.

24. شكري سيد احمد و عبدالله الحمادي. (1987). *منهجيةاسلوب تحليل المضمون وتطبيقاته في التربية*. الدوحة: مركزالبحوث التربوية جامعة قطر.

25. عبير حسين أبوالحسن. (January, 2019). التربية الاعلامية بالمدارس الحكومية والخاصة بمراحل التعليم الثانوي وانعكاساتها على السلوك الاجتماعي. *المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال*، الصفحات 107-126.

26. Y.l.lee, A. (2010, dec). Media education: Definitions, approaches and development around the globe. New Horizons in Education;. *Accdemic Journal*, pp. 1-13.

27. Greenaway, P. (2018, October). Media and Arts Education: A Global View from Australia. *ResearchGate https://www.researchgate.net/publication/337619611_Media_and_Arts_Education_A_Global_View_from_Australia*, pp. 187-198.

28. Kubey, R. (1997). *Media Literacy in the information.* New Jersey: Transactio Publishers.

29. Share, A. G. (2013, 6 2). Transforming Teaching and Learning Through Critical Media Literacy Pedagogy. *Learning Landscapes* *https://learninglandscapes.ca/index.php/learnland/article/view/608* , pp. 109- 124.

30. Petko, R. S. (2019, March 6). Does the use of educational technology in personalized learning environments correlate with self-reported digital skills and beliefs of secondary-school students? *ResearchGate*, pp. 1-11.

31. مناور الراجحي. (30-11-2021). مفهوم المصالحة الوطنية. *الانباء الالكترونية*، 1.

32. عبد الغني عبد الله محمد الحربي. (1 سبتمبر، 2019). دور الانشطة الطلابية في تنمية قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية . *مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية*، الصفحات 1-44.

33. عبدالله العلي النعيم. (2001). *المواطنة: المفهوم والممارسة*. بيروت لبنان: مركز دراسات الوحدة العربية.

34. حنان أبوسكين. (بلا تاريخ). *دراسات في حقوق الانسان*. تم الاسترداد من دورية دراسات في حقوق الانسان: https://hrightsstudies.sis.gov.eg/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A7%D8%AA-

35. رامي عطا صديق و فاطمة شعبان أبو الحسن. (ديسمبر، 2022). دور الإعلام في مواجهة خطاب الكراهية وبناء مجتمع التسامح "إرشادات للقائمين بالاتصال والرسالة الإعلامية والهيئات المنظمة للعمل الإعلامي مع مقترح مقرر دراسي للطلاب. *المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال*، الصفحات 4-365.

36. علي بن عبد العزيز الشبل. (2013). *الجذور التاريخية لحقيقة الغلو والتطرف والإرهاب والعنف*. 2008: جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.

37. أنيس سعد مسعود الزير. (31 يناير، 2022). التوعية بالتطرف الديني مقصد شرعي ومسلك وقائي: دراسة فقهية معاصرة. *الجمعية الليبية لعلوم التربية*، الصفحات 101-118.

38. أيهم زيد العتوم. (23 11، 2023). أثر التربية الإعلامية عبر وسائل التواصل الاجتماعي في مكافحة الإرهاب والتطرف من وجهة نظر الصحفيين. *قاف*، الصفحات 107-114.

39. (2001). *أتفاقية مجلس أوروبا بشأن الجرائم الالكترونية*. بودابيست: مجلس أوروبا.